

Know-how come strumento di innovazione tecnologica

È il cuore di tutte le attività dei Labs, il cui sviluppo è da sempre una sfida basata sulle proprie risorse. La formazione è tra i cardini fondanti del successo

Laboratori Marconi sviluppano servizi di progettazione e gestione nel mercato delle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni. Partner di Bologna Business School per la formazione del proprio staff, hanno investito in capitale umano puntando alla crescita delle conoscenze e delle competenze, candidandosi a centro di eccellenza nel mercato delle telecomunicazioni. Da qui lo sviluppo di accordi strategici dell'azienda di Pontecchio - nata come spin off della Fondazione Guglielmo Marconi, con enti e centri di ricerca, l'Università di Bologna, l'Università Politecnica delle Marche, per far crescere la cultura digitale e le necessarie competenze specialistiche indispensabili a competere in un mercato globale altrimenti appannaggio delle so-

lite multinazionali. "I corsi universitari, nei quali Labs è chiamata a insegnare le metodologie che caratterizzano le reti di telecomunicazioni di nuova generazione, ci permettono di conoscere e selezionare giovani preparati e appassionati alla materia", sostiene Roberto Spagnuolo, direttore generale. Formazione "on the job" è una formidabile opportunità per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani neo-laureati o laureandi. I Labs puntano a essere un riferimento in cui valorizzare gli studi universitari attraverso lo sviluppo di progetti innovativi.

La struttura aziendale è costituita per il suo 90% da giovani in età compresa tra i 25 e i 35 anni. L'impulso ricevuto dalla crescita del mercato della banda ultralarga, nello

specifico per i servizi di progettazione, ha registrato un incremento di 40 addetti nello scorso anno portando a più di cento l'attuale organico.

L'opportunità imprenditoriale non è solo sfidante per chi ha deciso di giocare un ruolo attivo, offerto dalla svolta di crescita del paese in un settore così strategico, è anche un momento di riflessione per i grandi player come Telecom Italia o Open Fiber di coinvolgere e far crescere realtà del territorio.

La crescita di Labs non ha mai goduto di aiuti pubblici, si è sviluppata con risorse proprie e la sfida continuerà nel 2017. "Ci metteremo tutte le nostre energie, capacità, competenze, nonché la nostra ultraventennale esperienza".

